

Markomi

BUILD. BRAND. GO TO MARKET.



DEMO



Automatisiertes Marketing für Agenturen

Ein Service von



KONICA MINOLTA



Herausforderungen

Agenturen, die mit Unternehmensmarken zusammenarbeiten, können Herausforderungen hinsichtlich der Markenkontrolle und Konsistenz sowie der Übersicht über die Marketingkommunikation (Inhalt und Zeitpunkt) haben.

Es kann zudem problematisch sein, sicherzustellen, dass Sie die zentralisierte Kaufkraft nutzen, insbesondere im Hinblick auf die Druckausgaben – für Ihren Kunden und Ihr eigenes Unternehmen.

Eine automatisierte Marketinglösung ist eine sinnvolle Antwort auf diese Herausforderungen, kann allerdings sehr zeit- und ressourcenintensiv sein. Oft ist das System so komplex, dass es sich nicht für die Verwendung an kleineren Standorten des Kunden eignet.





Automatisiertes Marketing leicht gemacht



Wäre es nicht schön, wenn das Marketing schnell und einfach automatisiert werden könnte und von allen nutzbar ist, die Erfahrung mit Social Media haben?

Dies würde die Rentabilität der Marketingkampagnen, die Sie für Ihre Kunden verwalten, verbessern sowie Ihnen eine vollständige Transparenz und Kontrolle über Ihre Markenkommunikation ermöglichen. Regionale Benutzer können das System schnell annehmen. Kampagnen werden auf Agenturebene zentral verwaltet und nach Best Practices standardmäßig automatisch vordefiniert.



Markomi
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.





Vorteile des automatisierten Marketings

Welchen Nutzen erwarten Anwender von Marketing-Automatisierung? Laut einer kürzlich durchgeführten Studie:

86 %

geben an, dass Benutzerfreundlichkeit das wichtigste Kriterium ist

79 %

wünschen sich mehr Kontakte

76 %

wünschen sich hochwertigere Kontakte

Der benutzerfreundlichen Gestaltung des automatisierten Marketings sollte die höchste Priorität beigemessen werden, da Anwender mehr Funktionen verwenden wenn sie mit der Oberfläche der Software schnell zurecht kommen.

Die Workflows sollten vorab so festgelegt werden, dass sie den Best Practices im Marketing entsprechen, die Wirksamkeit des Cross-Channel-Marketings nutzen und den Einrichtungsaufwand reduzieren. Umfassende Marketingmaßnahmen können so problemlos in einer komplexen Unternehmensstruktur verwaltet werden. Zudem werden Maßnahmen wie Lead Nurturing ermöglicht, womit nachweislich die Gewinnung von Kunden aus den Kontakten um 20 % gesteigert werden kann.

Für Agenturen ist es entscheidend, dass sie mehrere Kunden auf einer einzigen Plattform verwalten können, um effizienter zu arbeiten und Berichte nach Bedarf zusammenstellen zu können.





Welche Branchen können davon profitieren?

Dieses einfach einzurichtende und zu bedienende System eignet sich hervorragend für die folgenden Branchen:

- Freizeit und Gastgewerbe
- Franchise
- Karitative und gemeinnützige Organisationen
- Einzelhandel
- Mitglieds- und Sportorganisationen
- Druck- und Mediendienstleister

Die Agentur kann sicherstellen, dass die Marketingkommunikation sowohl für den Hauptsitz des Kunden als auch für die regionalen Benutzer leicht zugänglich und vollständig markenkonform ist. Die Designs wurden bereits über vordefinierte, bewährte Workflows zur Verfügung gestellt – Sie müssen sich um nichts mehr kümmern.

Eine benutzerfreundliche, einfache Benutzeroberfläche sorgt dafür, dass regionale Benutzer mit minimalem Schulungsaufwand schnell einsatzbereit sind, und die Agentur kann Kampagnen deutlich schneller bereitstellen.



1. Kampagne auswählen



2. Kampagne bearbeiten



3. Kampagne planen



So funktioniert Markomi

Markomi ermöglicht den Zugriff auf vordefinierte Kampagnen und bietet Ihnen zudem auch maßgeschneiderte Lösungen.

Die Kampagnen sind ergebnisorientiert, z. B. mit Workflows für die Steigerung der Kundenfrequenz im Geschäft, die Gewinnung neuer Kontaktdaten und die Einbindung von Kunden.

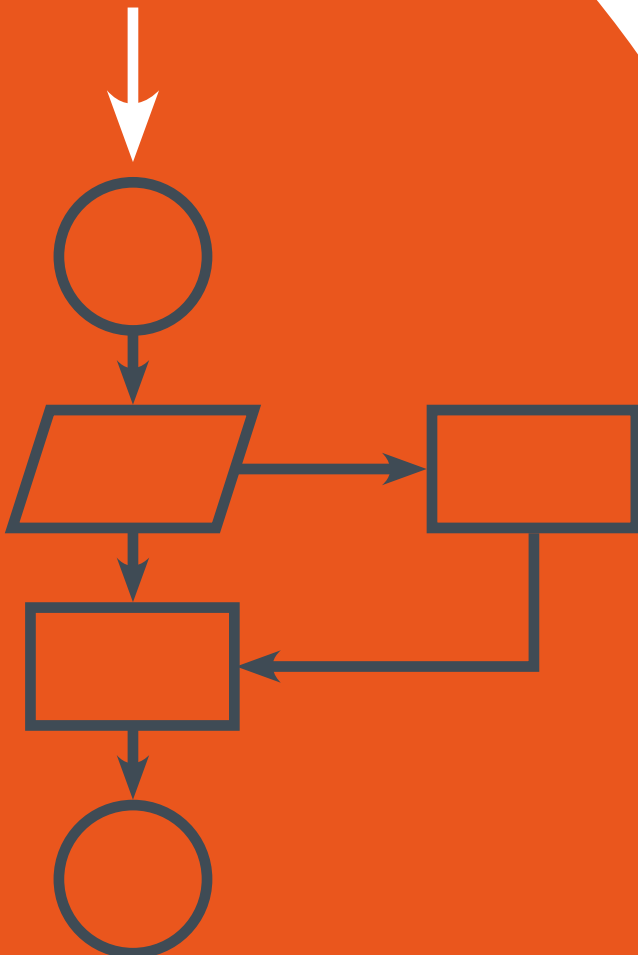
Die Kampagnen müssen lediglich mit dem Look and Feel des Kunden sowie mit den spezifischen Handlungsaufforderungen versehen werden. Sobald sie veröffentlicht sind, kann jeder Benutzer an jedem beliebigen Standort über das Internet auf die Kampagne zugreifen, seine eigenen Daten und Kontaktdaten hochladen und sie dann versenden.

Umfassende Berichte bieten vollständige Transparenz im gesamten Betrieb. So wird etwa ersichtlich, welche Standorte des Kunden gut funktionieren, welche die gesamte Kommunikation nutzen sowie wer das System regelmäßig nutzt.

Markomi ist eine Eigenentwicklung von Konica Minolta.

Es handelt sich um ein Online-Tool, bei dem man sich schnell und einfach registrieren kann. Besuchen Sie www.markomi.com und registrieren Sie sich jetzt. Sie zahlen nur für das, was Sie nutzen. Eines unserer Teams wird sich gern mit Ihnen in Verbindung setzen, um Sie bei der Einrichtung zu unterstützen.

Markomi
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.



Markomi 
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.
www.markomi.com

Ein Service von



KONICA MINOLTA