



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging



Gedruckt und verarbeitet auf einem bizhub PRO C65hc

## Konica Minolta 2009: Produkt-Highlights und Lösungen für effizienten und professionellen Druck.

Markttrends, Produktvorstellungen & Lösungen für mehr Produktivität und Kosteneffizienz in Zeiten der Krise

Wien, 4. Juni 2009

[www.konicaminolta.at](http://www.konicaminolta.at)



## **Ihre Gesprächspartner:**

---

- **Ing. Johannes Bischof, MBA**  
Geschäftsführer von Konica Minolta Austria
- **Mag. Sabina Berloff**  
Manager Marketing, Konica Minolta

## **Produktvorstellungen:**

- **Peter Karasegh**  
Produkt-Manager Production Printing, Konica Minolta
- **Thomas Höfler**  
Produkt-Manager Office, Konica Minolta

**Marktentwicklung 2009:  
Konica Minolta stellt sich  
erfolgreich der  
Herausforderung.**

„Konica Minolta hat sich auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ganz klar zum Ziel gesetzt, weiterhin erfolgreich zu sein. Das Unternehmen hat international das letzte Geschäftsjahr zwar mit reduzierten Umsätzen, aber doch mit einem weltweiten Gewinn abgeschlossen<sup>1</sup>. Auch die geplanten Ergebnisse für Österreich konnten durch verstärkten Einsatz erreicht werden“, erklärt Johannes Bischof, Geschäftsführer Konica Minolta Austria.

„In Österreich haben wir mit rund 270 Mitarbeitern einen Umsatz von 61 Millionen Euro erreichen können. Besonders erfolgreich waren das erste und vierte Quartal des Ende März abgelaufenen Geschäftsjahres. Damit haben wir unsere ursprünglichen Pläne zwar nicht vollständig erreicht, verbuchten aber immerhin das zweiterfolgreichste Länderergebnis in Europa“, beschreibt Bischof.

Konica Minolta konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr auch seine führenden Marktpositionen in einzelnen Bereichen stärken. So ist das Unternehmen zum Beispiel im professionellen Office-Farbmarkt (30-49 Seiten) mit einem Marktanteil von 25% klarer Marktführer.

„Durch den Ausbau unserer Produktpalette, die Verbesserung unseres Services und die traditionelle Konica Minolta Ausrichtung auf eine klare Ergebnisorientierung im Sinne unserer Kunden sind wir für das laufende Jahr gut aufgestellt. Auch wenn das Geschäft deutlich härter geworden ist, haben wir uns auch für das neue Geschäftsjahr klare Wachstumsziele vorgenommen“, erklärt Johannes Bischof.

---

<sup>1</sup> Details unter: [http://www.konicaminolta.com/about/investors/fr/f21\\_4q.html](http://www.konicaminolta.com/about/investors/fr/f21_4q.html)

**Wachstumsmarkt  
Digitaldruck:  
Maßgeschneiderte  
Flexibilität zu  
erschwinglichen Preisen.**

So sieht Konica Minolta zum Beispiel großes Potential im Digitaldruck: „Für viele heimische Unternehmen sind Investition in den Digitaldruck derzeit ein Thema. Damit lassen sich zu sehr erschwinglichen Preisen äußerst flexibel selbst geringe Auflagen personalisierbar drucken. Dadurch können Unternehmen nicht nur besonders ergebnisorientiert arbeiten, sie sparen auch tatsächlich in ihrer täglichen Arbeit Kosten“, beschreibt Johannes Bischof.

Konica Minolta bietet mit seiner neuen bizhub PRO 2500P Serie für Druckdienstleister, Hausdruckereien und Rechenzentren eines der schnellsten Drucksysteme für den doppelseitigen Digitaldruck. Die monochromen Modelle bizhub PRO 1600P, 2000P und 2500P drucken zwischen 160 und 250 Images pro Minute, das heißt sie bewältigen im Monat hohe Druckvolumina von 150.000 bis zu vier Millionen Bögen.

Die hohe Druckgeschwindigkeit, die außerordentliche Qualität und die Ausdauer der monochromen Systeme beruhen auf dem Image Press Verfahren. Der bizhub PRO 2500P ist die weltweit produktivste Druckmaschine mit diesem Druckverfahren.

Ebenfalls neu: Das Drucksystem bizhub PRO C65hc überträgt als erstes professionelles Farbdrucksystem weltweit das „What you see is what you get“-Prinzip kompromisslos auf den Production Printing-Bereich. So werden Ausdrücke, die vom Original am Monitor kaum mehr zu unterscheiden sind, Realität. Die renommierte European Digital Press Association (EDP) hat dieses einzigartige Drucksystem für seine unübertroffene Farbwiedergabe als besten Full Color Light Production Printer ausgezeichnet. Konica Minolta bietet für diese absolute Innovation am Markt auch ein eigenes Finanzierungsmodell. Damit wird es Unternehmen selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ermöglicht, dieses innovative Drucksystem zu erwerben.

## **iDOC Beratung strafft Prozesse und reduziert Kosten**

Da noch nie so viel gedruckt wurde wie heute, ist auch das Sparpotenzial in diesem Bereich enorm. In den meisten KMUs werden etwa jährlich mehr als eine Million Seiten gedruckt. Gelingt es aber bei jedem gedruckten, kopierten, gescannten oder gefaxten Blatt Papier auch nur wenige Zehntelcent zu sparen, addiert sich das nach Monaten zu einer beachtlichen Summe.

Obwohl diese Papierflut enorme Kosten verursacht, kennen die wenigsten Unternehmen die genauen Ausgaben, die durch die Produktion von Dokumenten verursacht werden. Das liegt einerseits an fehlenden Erfassungssystemen und andererseits an den häufig heterogenen Printerlandschaften in Unternehmen.

Konica Minolta bietet mit iDOC einen ganzheitlichen Beratungsansatz an, bei dem die Druckkosten im Unternehmen umfassend analysiert und konkrete Sparmaßnahmen entwickelt werden. Um diese Sparpotenziale aufzudecken, werden die Workflows und Prozesse sowie der Aufwand an Kosten und Zeit eingehend analysiert.

Die Basis dieser Untersuchung sind differenzierte Erhebungsinstrumente, die neben elektronischen Erfassungen auch klassisch-statistische Methoden, Arbeitsplatzbegehungen und Mitarbeiterinterviews umfassen. Am Ende der iDOC-Beratung steht schließlich eine optimierte Drucker-Infrastruktur, die perfekt auf die Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens abgestimmt ist.

**Vom „Sparmeister“ zum „Arbeitstier“: Konica Minolta Online Konfigurator bietet vorkonfigurierte Bürolösungen.**

Ein weiteres Beratungs-Tool von Konica Minolta ist der Online Konfigurator: Dieses branchenweit einzigartige Internetportal ermöglicht basierend auf einem detaillierten Anforderungsprofil die Auswahl des bestgeeignetsten Modell. Dazu gibt es sechs klassische bizhub Typen und damit verbunden für die unterschiedlichen Einsatzbereiche vorkonfigurierte Bürolösungen. So zeichnet sich das System „Sparmeister“ durch besondere Sparsamkeit aus und ermöglicht die exakte Erfassung der Druckkosten. Der Typ „Arbeitstier“ wiederum bietet maximale Leistung und bewältigt enorme Druckvolumina in kurzer Zeit. Der Online-Konfigurator von Konica Minolta findet sich unter: [www.konicaminolta.at/bizhub](http://www.konicaminolta.at/bizhub).

**Neue Finanzierungsmodelle wie zum Beispiel Klix erfreuen sich regen Zuspruchs.**

Ein wichtiges Thema sind für viele Unternehmen auch konkrete Hilfestellungen im Finanzierungsbereich. Konica Minolta arbeitet seit Jahren mit Partnern aus dem Finanzbereich zusammen, um Kunden jeweils passende Finanzierungsmodelle bieten zu können. Neben Kauf, Miete oder Leasing wird eine vierte Finanzierungsvariante bei Konica Minolta Kunden immer attraktiver: das Bezahlen pro Seite. Mit dem „Klix-Modell“ können Unternehmer ab 2,6 Cent pro gedruckte Seite auf eine komplett neue Druckerflotte zurückgreifen. Da sind Wartungs- und Tonerkosten schon inkludiert. Das Modell lässt sich auf verschiedene Laufzeiten abschließen. Klix wurde letzten Herbst eingeführt und erfreut sich regen Zuspruchs.

Der Vorteil des Systems liegt auf der Hand: Statt viel Geld in die Anschaffung eines teuren Gerätes zu investieren, kann mit „Klix“ ein topaktuelles Modell zu einem günstigen Monatstarif ins Haus geholt werden. Das erleichtert den fließenden Umstieg von alten Schwarz-Weiß- auf moderne Farb-Systeme ohne das Firmenbudget zu strapazieren. Gleichzeitig werden mit „Klix“ die Kosten völlig transparent. Wo früher das Geld bei Reparaturen, Ersatzteilen und Stehzeiten unbemerkt versickert ist, schafft nun der All-in-One-Tarif Klarheit. Sollten einmal Reparaturen oder

Wartungsarbeiten notwendig sein, bietet Konica Minolta kostenlosen Support. Mit seinen über 100 Kundenberatern und Technikern in österreichweit sieben Standorten verfügt das Unternehmen über ein Filialnetz, das bestes Service und kürzeste Reaktionszeiten garantiert.

**Managed Print Services von Konica Minolta**

Mit „Managed Print Services“ unterstützt Konica Minolta Unternehmen dabei, Prozesse zu optimieren und Einsparungen zu realisieren. „Managed Print Services“ ermöglichen einen einzigen Ansprechpartner für den kompletten Gerätefuhrpark – unabhängig von den Gerätschaften und Herstellern. Enthalten sind in diesem innovativen Konica Minolta Angebot Dienstleistungen wie zum Beispiel Monitoring, Reports, die Lieferung von Verbrauchsmaterialien, die Reparatur von allen Geräten sowie umfassende Beratung

**Produktneuheiten: bizhub C552 und C652**

Konica Minolta bringt aber auch 2009 kontinuierliche Produktinnovationen auf den Markt. Die neuen Multifunktionssysteme bizhub C652 und C552 sind perfekt auf die die Anforderungen von Firmen und Arbeitsgruppen abgestimmt. Egal ob per Scan, Fax, E-Mail oder aus dem Internet – Informationen werden über einen einzigen Knotenpunkt effizient erstellt, vervielfältigt, geteilt, weitergeleitet und archiviert. Höchste Flexibilität bei Formaten und Grammaturen, zahlreiche Sicherheitsfeatures und ein äußerst niedriger Energieverbrauch runden das Profil ab – bei ausgezeichneter Ausgabequalität.

**bizhub C552 / C652:  
Die Eckdaten**

Der bizhub C552 druckt 55 Schwarzweiß- und 45 Farbseiten pro Minute im DIN A4 Format, beim bizhub C652 erhöht sich im selben Format die Druckgeschwindigkeit auf 65 Seiten in Schwarzweiß beziehungsweise 50 Seiten in Farbe. Mit 1 GHz Prozessorleistung, 2 GB DDR2 Arbeitsspeicher und 250 GB Festplattenkapazität sind die neuen Farblaser-Multifunktionssysteme perfekt auf die Verarbeitung und Speicherung großer Datenmengen ausgelegt. Für die problemlose Einbindung in alle gängigen Netzwerke sorgt der Emperon™ Druckcontroller.

**Bannerdruck und große  
Papiervorräte**

Die beiden neuen Multifunktionssysteme verarbeiten Grammaturen von 64 bis 300 g/m<sup>2</sup> und Papierformate von A6 bis A3+. Möglich ist auch das Bedrucken von Bannern bis zu 1,2 Metern Länge. Dank der großzügig bemessenen Papierkapazität können auch sehr große Druckjobs ohne Unterbrechung durchgeführt werden. Die vier Standardmagazine und der manuelle Einzug fassen insgesamt 3.650 Blatt. Optional kann der Papiervorrat durch externe Großraummagazine mit den Formaten A4 oder A3+ auf bis zu 6.650 Blatt erweitert werden.

### **Vielseitige Finishing Optionen**

Anwender können auf eine Vielzahl von Endverarbeitungsmöglichkeiten zurückgreifen, darunter etwa Zweifach- und Vierfachlochung, automatisches Heften bis 100 Blatt und das Einfügen von Deckblättern mit bis zu 200 g/m<sup>2</sup>. Besondere Highlights sind die automatische Falzfunktion für Briefe und die Endlosproduktion von gehefteten Broschüren mit Mittelfalz. Broschüren sowie auch mit einem Wickelfalz erstellte Dokumente können dank einer speziellen Transporteinheit in der Finisherausgabe endlos ausgegeben werden. So gelingt die vollautomatische Produktion professioneller Dokumente, etwa beim Rechnungsversand oder Broschürendruck, reibungslos und überaus zeitsparend.

### **Flexibel scannen und faxen**

Um den vielfältigen Anforderungen moderner Büroumgebungen flexibel begegnen zu können, stehen neben den Druck- und Kopieroptionen bei den bizhub C552 und C652 auch professionelle Scanfunktionen und die Faxoption zur Verfügung. Mit 78 Originalen pro Minute sind die beiden Systeme leistungsfähig und optimieren für die Verteilung und gemeinsamen Nutzung von Dokumenten. Scan-to-E-Mail, FTP, SMB und Box sowie Scan-to-USB werden dabei standardmäßig unterstützt. Die optionale Faxfunktion des bizhub C552 und des bizhub C652 wurde weiter ausgebaut und beinhaltet nun auch IP Fax (Intranet) in Farbe.

### **Flexible und intuitive Handhabung**

Für ein Plus an Anwenderfreundlichkeit sorgt der i-Option Webbrowser. Er erlaubt den zeitsparenden Zugriff auf das Intranet oder auch Internet direkt vom Bedienungspanel der Multifunktionssysteme aus. So können PDF-Dateien und Internetseiten ohne die Hilfe eines PCs ausgedruckt werden. Als neues Highlight können bei i-Option Flashanimationen nun auch mit Tonausgabe abgespielt werden. Außerdem überzeugen die neuen bizhub-Systeme in Punkto Bedienkomfort durch ihre sinnvolle Bildschirmaufteilung und adäquate Bedienungsführung. Eine optionale USB Computertastatur unterstützt die einfache und unkomplizierte Handhabung zusätzlich.

### **Absolute Sicherheit durch Fingervenenscanner**

Aufgrund ihrer umfassenden Sicherheitsfunktionen sind sensible Daten bei den neuen Farbmultifunktionssystemen bizhub C552 und bizhub C652 bestens geschützt. Neben der sicheren Netzwerkverbindung IEEE 802.1X und der standardmäßigen Verschlüsselung der Festplattendaten kann der Zugriff auf das System optional auch per Fingervenenscanner oder Chipkarte (Smartcard) limitiert werden. Damit ist ein Höchstmaß an Bedienerkomfort und Datensicherheit garantiert.

### **Umweltfreundlich und Kosten sparend**

Die Modelle bizhub C552 und C652 von Konica Minolta beeindrucken mit dem niedrigsten Energieverbrauch in ihrer Leistungsklasse (5,9 kWh/Woche<sup>2</sup> bzw. 7,1 kWh/Woche<sup>3</sup>). Sie sind mit dem Energy Star sowie mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Der extrem niedrige Energiebedarf ist auf die Simitri Tonertechnologie zurückzuführen, die im Vergleich zu anderen Tonern eine Fixierung bei niedrigeren Temperaturen erlaubt. Das dient nicht nur dem Umweltschutz, sondern hilft auch, im Unternehmen Kosten zu senken. Zudem liefert der Simitri HD Toner eine hervorragende Druckqualität mit gestochen scharfen Konturen und brillanten, langlebigen Farben.

---

<sup>2</sup> Max. erlaubt bei 55 S./Min.-Systemen: 21,4 kWh/Woche

<sup>3</sup> Max. erlaubt bei 65 S./Min.-Systemen: 27,0 kWh/Woche



**bizhub C552**



**bizhub C652**



**bizhub C652**



**Bizhub PRO C65hc**



**Bizhub PRO C65hc**



**Bizhub PRO 2500P**

### **Über Konica Minolta:**

Konica Minolta Business Solutions Austria GmbH ist eine Tochter des internationalen Technologiekonzerns Konica Minolta. Als führender Druck- und Multifunktionsgeräte-Anbieter bietet Konica Minolta zukunftsorientierte Technologien im Bereich Imaging und Printing für den Officebereich und den professionellen Digitaldruck sowie integrierte Lösungen und Services für Druck- und Dokumentenmanagement, Transpromo-Prozesse und Remote Management.

Weitere Informationen im Internet unter: [www.konicaminolta.at](http://www.konicaminolta.at)

Konica Minolta Pressebilder-Download unter: <http://www.konicaminolta-images.com/>

### **Aktuelle Bilder zur Pressemappe zum Download:**

bizhub C652

<http://www.konicaminolta-images.com/downimg.las?size=large&imageid=125900>

bizhub C652 mit Person

<http://www.konicaminolta-images.com/downimg.las?size=large&imageid=125944>

bizhub C552

<http://www.konicaminolta-images.com/downimg.las?size=large&imageid=125887>

bizhub PRO C65hc

<http://www.konicaminolta-images.com/downimg.las?size=large&imageid=125745>

bizhub PRO C65hc mit Person

<http://www.konicaminolta-images.com/downimg.las?size=large&imageid=125726>

bizhub PRO 2500P

<http://www.konicaminolta-images.com/downimg.las?size=large&imageid=125497>

### **Pressekontakt**

PLEON PUBLICO, Public Relations & Lobbying

Mag. Rudolf Greinix

Neulinggasse 37, 1030 Wien

Tel: +43 (1) 71786-139

Fax: +43 (1) 71786-60

Mailto: [rudolf.greinix@pleon-publico.at](mailto:rudolf.greinix@pleon-publico.at)

### **Kontakt Konica Minolta**

Sabina Berloff

Manager of Marketing

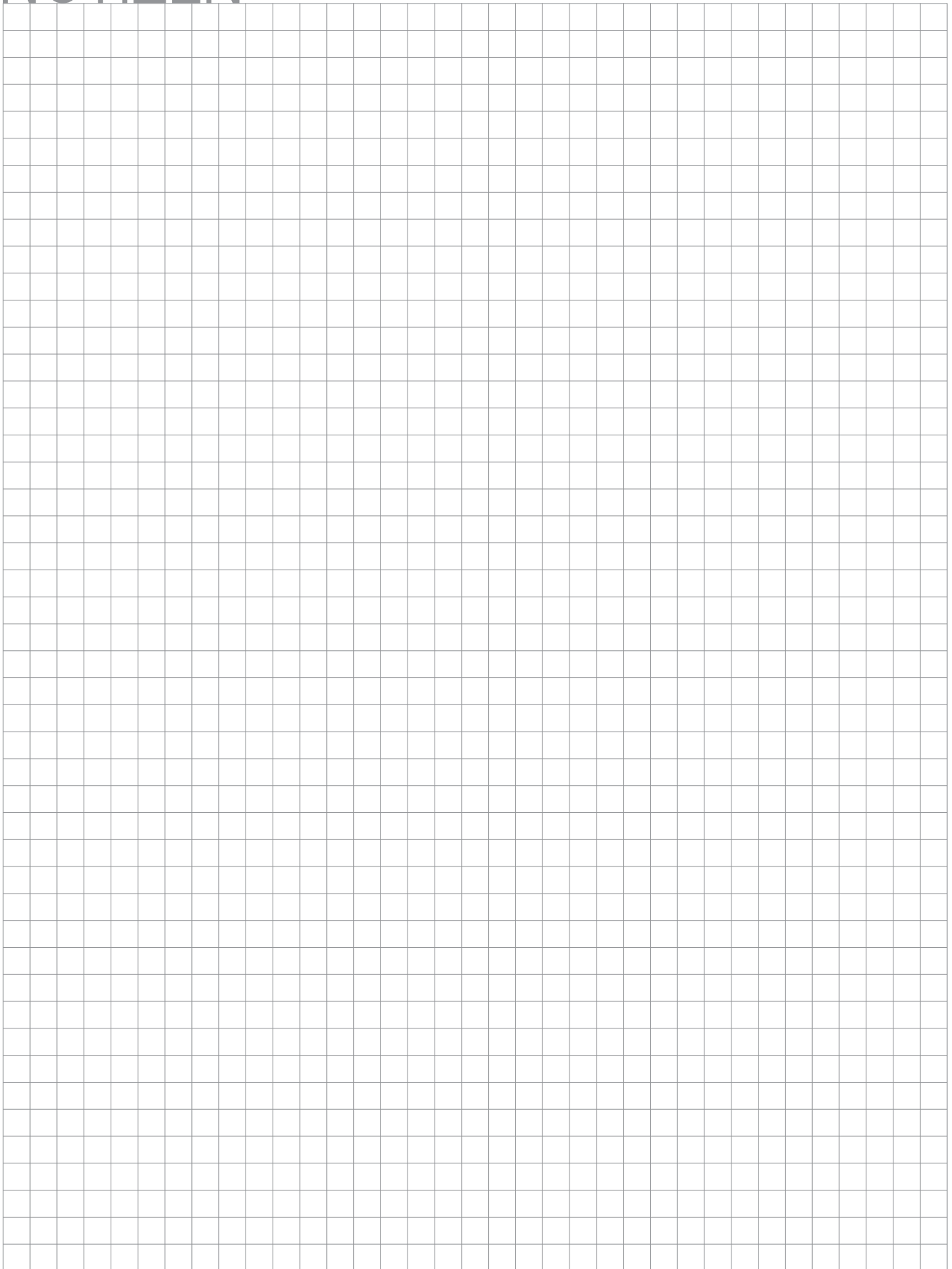
Amalienstraße 59-61, 1130 Wien

Tel.: +43 1 87 882 185

Mobil: +43 676 878821185

Mailto: [sabina.berloff@konicaminolta.at](mailto:sabina.berloff@konicaminolta.at)

# NOTIZEN





KONICA MINOLTA

The essentials of imaging

**Konica Minolta  
Business Solutions Austria GmbH**

Amalienstraße 59-61  
1130 Wien  
Tel.: +43 (0)1 87 882-0  
Fax: +43 (0)1 87 882-112

[www.konicaminolta.at](http://www.konicaminolta.at)  
[at.marketing@konicaminolta.at](mailto:at.marketing@konicaminolta.at)

Waldeggstraße 10  
A-4020 Linz  
Tel.: +43 (0)732 600 611  
Fax: +43 (0)732 600 611-32

Vogelweiderstraße 49  
A-5020 Salzburg  
Tel.: +43 (0)662 879 436-0  
Fax: +43 (0)662 879 430

Langer Weg 19  
A-6020 Innsbruck  
Tel.: +43 (0)512 33 666-0  
Fax: +43 (0)512 33 666-25

Roßmähder 3  
A-6850 Dornbirn  
Tel.: +43 (0)5572 23 666  
Fax: +43 (0)5572 29187

Schmiedlstraße 1  
A-8042 Graz  
Tel.: +43 (0)316 715 666  
Fax: +43 (0)316 715 666-29

Hans-Sachs-Straße 30  
A-9020 Klagenfurt  
Tel.: +43 (0)463 50 666  
Fax: +43 (0)463 50 666-16